

# Guide d'utilisation du questionnaire *meCUE*

## Annexe A

### Notes de mise en œuvre

Ce document est réservé aux modérateurs qui assurent la passation du test. Il n'est pas destiné aux participants. Les instructions destinées aux participants se trouvent en annexe B. Les instructions qui leur sont destinées peuvent être adaptées ou reformuler en fonction de la nature du système à tester.

Le questionnaire *meCUE* comprend les quatre modules suivants :

Module I	Perceptions du produit
Module II	Émotions de l'utilisateur
Module III	Conséquences de l'utilisation
Module IV	Évaluation globale

Chacun de ces modules peut-être validé séparément. La structure modulaire du questionnaire permet de combiner les questions en fonction du contexte et des objectifs de la recherche.

Attention les éléments du fichier Excel mis en surbrillance ou les codes grisés de la colonne de droite ne doivent pas être montrés aux participants. Ce sont des indications réservées à l'évaluateur.

Attention, les indications relatives à la catégorisation des modules (PA.1, ND.1, ...) à droite des questions ne doivent pas être présentés aux participants. Les instructions de passation destinées aux participants, sur lesquelles ces instructions ont été supprimées, se trouvent en annexe B.

### Analyse et interprétation des résultats

Une valeur numérique est attribuée à chaque réponse pour l'évaluation. La réponse « Pas du tout

d'accord » se verra attribuer la valeur de « 1 », et « tout à fait d'accord » se verra attribuer la valeur de « 7 ». les réponses intermédiaires se verront affecter les valeurs de « 2 » jusqu'à « 6 ».

Les réponses au dernier élément (module IV : évaluation globale) sont calculés différemment : elles ont une valeur comprise entre « -5 » et « 5 » avec un intervalle d'échelle de 0,5.

Lorsqu'une valeur numérique a été attribuée à chacune des questions, les moyennes arithmétiques peuvent être calculées sur la base de ces données.

Le fichier tableur en Annexe B permet de calculer automatiquement les valeurs moyennes et les affiche dans les graphiques. Ce fichier est disponible en téléchargement sur le site des éditeurs du questionnaire ici : [www.mecue.de](http://www.mecue.de)

Chaque item traduit les dimensions suivantes :

<b>Module I</b> Perceptions du produit	<b>Module II</b> Émotions de l'utilisateur	<b>Module III</b> Conséquences de l'utilisation
F = Usefulness (Utilité) U = Usability (Utilisabilité) A = Visual aesthetics (Esthétique visuelle) S = Status (État) C = Commitment (Engagement)	PA, PD = Positive emotions (Émotions positives) NA, ND = Negative emotions (Émotions négatives)	IN = Intention of use (Intention d'utilisation) L = Product loyalty (Fidélité de produit)

Le module d'évaluation globale (module IV) ne représente qu'une seule réponse qui se suffit à elle-même.

## Passation : Évaluation des produits interactifs

Exemple d'indications à donner aux participants :

Afin de procéder à l'évaluation du produit interactif veuillez remplir le questionnaire suivant.

Vous pouvez exprimer votre accord ou votre désaccord pour chacune des affirmations suivantes en cochant le cercle qui reflète le mieux votre impression personnelle.

Répondez spontanément pour être certain d'exprimer votre "première impression".

Pour certaines questions il se peut que vous ne soyez pas certain de votre réponse, ou que vous trouviez l'affirmation inadaptée au produit que vous évaluez. Malgré cela, veuillez tout de même cocher le cercle qui vous semble spontanément correspondre le plus à votre opinion. Chaque ligne doit être cochée.

Et rappelez-vous qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse à ce questionnaire.

... C'est à vous ...

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord	
Le produit est simple à utiliser	O	O	O	O	O	O	O	U.1
Le produit est conçu de manière créative	O	O	O	O	O	O	O	A.1
Les fonctionnalités du produit correspondent exactement à mes attentes	O	O	O	O	O	O	O	F.1
Utiliser ce produit améliorerait ma position auprès de mes pairs	O	O	O	O	O	O	O	S.1
Je ne pourrais pas vivre sans ce produit	O	O	O	O	O	O	O	C.1
Le design est attractif	O	O	O	O	O	O	O	A.2
L'utilisation du produit est intuitive	O	O	O	O	O	O	O	U.2
En utilisant ce produit je serai perçu différemment par les autres	O	O	O	O	O	O	O	S.2
Je considère ce produit extrêmement utile	O	O	O	O	O	O	O	F.2
J'ai un rapport d'affection avec ce produit	O	O	O	O	O	O	O	C.2
Le produit est élégant	O	O	O	O	O	O	O	A.3
Si jamais je perdais le produit j'en serais très affecté	O	O	O	O	O	O	O	C.3
Les modalités de fonctionnement du produit sont simples à comprendre	O	O	O	O	O	O	O	U.3
Mes amis pourraient me jalouser s'ils savaient que je possède/utilise ce produit	O	O	O	O	O	O	O	S.3
Le produit m'aide à atteindre mes objectifs	O	O	O	O	O	O	O	F.3
Le produit m'enthousiasme	O	O	O	O	O	O	O	PA.1
Le produit me fatigue	O	O	O	O	O	O	O	ND.1
Le produit m'agace	O	O	O	O	O	O	O	NA.1
Ça me détend d'utiliser le produit	O	O	O	O	O	O	O	PD.1
Ça m'épuise d'utiliser le produit	O	O	O	O	O	O	O	ND.2
Le produit me rend heureux	O	O	O	O	O	O	O	PD.2
Le produit me frustre	O	O	O	O	O	O	O	NA.2
Utiliser ce produit me rend euphorique	O	O	O	O	O	O	O	PA.2
Utiliser ce produit me rend passif	O	O	O	O	O	O	O	ND.3
Le produit me calme	O	O	O	O	O	O	O	PD.3
Je suis enthousiaste lorsque j'utilise le produit	O	O	O	O	O	O	O	PA.3

Le produit me met en colère	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NA.3
Si je le pouvais j'utiliserais ce produit tous les jours	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IN.1
Je n'échangerais ce produit pour aucun autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	L.1
J'ai vraiment hâte d'utiliser ce produit à nouveau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IN.2
Aucun autre produit n'est aussi bon que celui-ci	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	L.2
À l'avenir je rachèterai à nouveau exactement le même produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	L.3
Je perds la notion du temps lorsque j'utilise ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IN.3

Dernière question : Finalement, comment évalueriez-vous globalement le produit ?

